



MYD®

TEKNİK BÜLTEN

Technical Bulletin

Yıl/Year: 6 Sayı/Issue: 21 2017/4
Ekm - Kasım - Aralık / October - November - December



BASKI VE VERİMLİLİK
PRINTING AND EFFICIENCY



VERİMLİLİK
EFFICIENCY



GÖRSEL İLETİŞİM VE
RENKLERİN DİLİ
VISUAL COMMUNICATION
AND COLORS



04



10



14

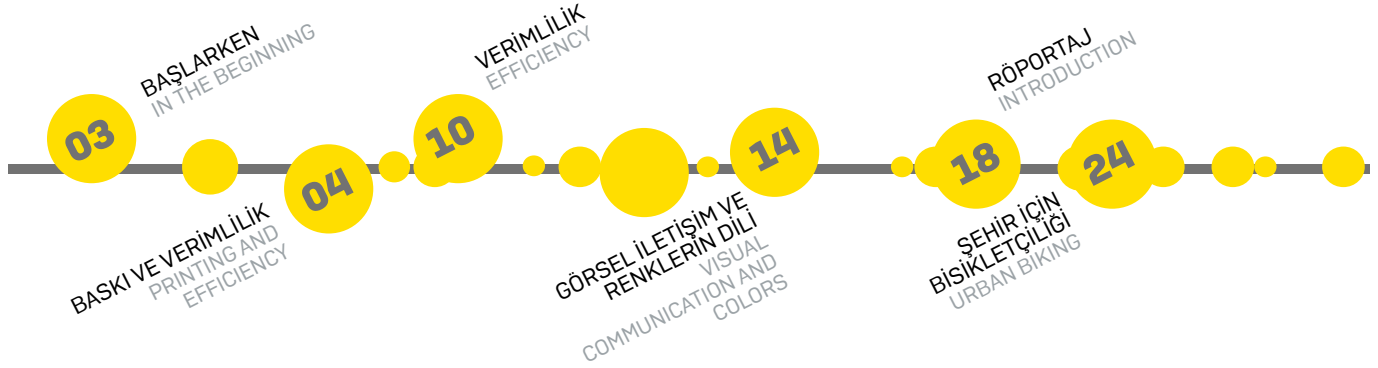


18



24

İçindekiler / Contents



Yıl/Year:6 Say/Issue:21 2017/3 Ekim - Kasım - Aralık / October - November - December
Yayın Türü: Yerel Süreli Type of Publication: Local Periodical

İMTİYAZ SAHİBİ / Licensee
MYD Grup A.Ş.

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
General Editor
Mustafa TORUN

YAYIN KURULU / Editorial Board
Dr. Mustafa SARAÇ
Sedat AYDIN
Tülay AYDIN

İLETİŞİM ADRESİ / Address
GÜSAB Kurtuluş OSB Mah. Vezirli Cad. No:4 Gürsu / BURSA Tel: 0224 371 70 00
(pbx) Faks: 0224 371 30 10 Fabrika GSM: 0530 766 74 96

ÇORLU OFİS ADRESİ / Çorlu Office Address
Kazımiye Mh. Dumlupınar Cd. Kılıçoğlu Danış Tower Sitesi D Blok D:11 Çorlu / Tekirdağ
GSM: 0533 202 61 40

www.mydtorn.com.tr

TASARIM / Design



www.egareklam.com.tr

BASKI / Print

egareklam@egareklam.com.tr



BAŞLARKEN IN THE BEGINNING

BAŞLARKEN

Dünya nüfusuna paralel olarak artan ihtiyaçlarımız bizi, hayatın her alanında sınırlı kaynakları verimli olarak kullanmaya itiyor. Doğal kaynaklara ulaşmak gün geçtikçe zorlaşarak daha da maliyetli hale geliyor.

Evlerimizden üretim tesislerimize kadar kaynak verimliliği ile ilgili alacağımız tüm tedbir ve uygulamalar; maliyetleri düşürürken, israfları önleyip atık olarak düşünülen yan ürünlerin ekonomiye kazandırılmasını sağlıyor. Bununla birlikte kaynak verimliliğine yönelik uygulamalar üreticileri, yüksek performanslı ve proses kısaltıcı ürünler geliştirmeye yönlendiriyor.

MYD ailesi olarak; kaynakların verimli kullanımıyla çevreye ve yeryüzü paydaşlarımız olan tüm canlılara duyarlı üretim anlayışı ile; enerji, zaman ve emekten tasarruf ettiren çok yönlü, yüksek performanslı ve verimlilik esaslı ürün ve proseslerle yanınızda olmaya devam edeceğiz.

"Kimyasalda Değişim Zamanı"

BEGINNING

Our growing needs in parallel to the world's growing population, push us to use the limited resources efficiently in all areas of life. Reaching natural resources has become increasingly difficult and costly.

All measures and practices related to resource efficiency that we take in our homes or in our production facilities reduces costs and prevents wastage and introduces byproducts from waste in to the economy. Also, applications for resource efficiency lead manufacturers to develop high performing and process shortening products.

As the MYD family, we will continue to be at your side with versatile, high-performance and efficient products and processes that save energy, time and labor, thanks to our production understanding based on the efficient use of resources, and preservation of our environment and all creatures on the earth, which we see as our stakeholders.

"Time to Change in Chemistry"

Mustafa TORUN



Onur ZEYTİNCİOĞLU

*Baskı Kimyasalları Ürün grup Satış Müdürü / Tekstil Mühendisi
Group Sales Manager of All Printing Chemicals / Textile Engineer*

Tekstil Kimyasalları / Textile Chemicals



BASKI ve VERİMLİLİK

PRINTING and EFFICIENCY

Baskı teknolojisi ve proseslerindeki tüm buluş ve gelişmeler, ard işlem teknolojisine dahil olan yüksek renk verimli kıvamlaştırıcılar, baskı ve yıkama yardımcıları, kaynakları daha verimli kullanma amacına hizmet etmektedir.



All the inventions and developments in printing technology and processes, high color-rich thickeners included in post-processing technology, and printing and washing auxiliaries serve the purpose of using resources more efficiently.

Aslında çok uzun süredir baskı teknolojisi ve prosesleri ile ilgili olan neredeyse tüm buluş ve gelişmeler, kaynakların daha verimli ve daha etkin kullanılmasıyla alakalıdır. Masa baskısından, filmdruck baskıya ardından rolük ve rotasyon baskıya ve en son olarak inkjet baskı teknolojisine giden yol, kaynakları daha verimli kullanmaya dayanmaktadır. Bugün her baskı fabrikasında karşımıza çıkan inkjet baskı makineleri (fabrika ortamında olmalarına da pek gerek kalmadı), boya mutfağı otomasyon sistemleri, baskı ve ard işlem teknolojisine dahil olan daha yüksek renk verimli kıvamlaştırıcılar,

In fact, for a very long time almost all inventions and developments in printing technology and processes are related to more efficient and more productive use of resources. The advancements from table printing, to filmdruck printing, followed by casting and rotation printing, and finally inkjet printing technology are based on more efficient use of resources. Today, inkjet printing machines (with little need to be in the factory environments) that can be seen in all printing factories, dyeing automation systems, higher color-efficient thickeners that became a part of printing and post-processing



baskı ve yıkama yardımcıları aynı amaca hizmet etmektedir. Kaynakları daha verimli kullanabilmek.

Halen dünyadaki tekstil baskı işinin tonaj ya da metraj olarak 90%'lık kısmı konvansiyonel metotlarla yapılmaktadır. Dolayısıyla halen tekstil baskı işi, emek ve enerji yoğun bir iş koludur. Emek yoğun olması beraberinde hem yüksek işçilik maliyetlerini getirmekte hem de prosesleri insan kaynaklı hatalara açık hale getirmektedir. Özellikle bizim ülkemizde de son yıllarda kullanımı artan boya mutfağı otomasyon sistemleri ile, daha en baştan işin mutfağında olabilecek hataların önüne geçilebilmekte, boya hazırlığı aşaması ölçülebilir ve dolayısıyla kontrol edilebilir olmaktadır. Hataların önüne geçilerek hem işçilik maliyetleri düşürülmekte, hem de atıl ve hatalı boya üretimi en baştan engellenmektedir. Bu sistemlere ilave olan pat hazırlama otomasyonları ile kıvamlaştırıcılar daha iyi çözülebildiği için, daha düşük miktarlarda kıvamlaştırıcı kullanımı sağlanmaktadır. Operatörlerden bağımsız olarak, pat ve boya hazırlığının daha stabil olması sağlanmakta; hem işçilik, hem enerji, hem zaman, hem de boya, kıvamlaştırıcı ve kimyasal tüketimi daha verimli hale gelmektedir. Elbette ki bir yandan proses ve şartlar daha verimli olurken; operatörler için de, baskı boya mutfağı daha ergonomik ve daha sağlıklı bir hal almaktadır. Hazırlık aşamasında doğaya atılan ve çevreyi kirleten, bertaraf edilmesi ise ilave maliyet oluşturan unsurlar da azalmaktadır.

Son yıllarda baskı proseslerinin içine daha çok dahil olan yeni nesil, doğal, rejenere ve sentetik kıvamlaştırıcılar ile amaçlanan; boyarmaddenin tekstil materyaline olan ilgisini, dolayısıyla verimini arttırmaktır. Böylece hem reçete maliyetleri düşmekte hem de baskıdan sonra yapılan yıkama işlemlerinde fiks olmayarak boyarmadde kalıntısı oranı daha az olacağından ortamdaki uzaklaştırabilmek için, daha az enerji, kimyasal, su ve zaman harcanmaktadır. Bizim gibi enerjinin oldukça pahalı olduğu, her geçen gün çevresel yüklerin daha da ağırlaştığı bir ülkede, verimlilik için yapılan çalışmalar, firmaların hem maliyetlerini aşağı çekmekte hem de karbon ayak izimizi küçültmektedir.

technologies, printing and washing auxiliaries serve the same purpose: to use resources more efficiently.

Currently, 90% of the textiles (tonnages or quantities) in the world are produced by conventional methods. Therefore, textile printing is still a labor and energy intensive business. Being labor intensive, it creates both high labor costs and makes processes vulnerable to human errors. Especially in our country, with the increasing use of color kitchen automation systems in recent years, mistakes can be avoided from the beginning and the paint preparation phase can be measured and therefore can be more controllable. By avoiding mistakes, both labor costs can be reduced and unusable and faulty paint production can be prevented from the very beginning. The addition of automatic paste preparation to these systems enables thickeners to be solved better, which in turn lower the amount of thickeners to be used. Automation at one hand ensures stability of paste and paint preparation and at the other hand makes workmanship, energy, time, as well as paint, thickener and chemical consumption more efficient. Of course, with more efficient processes and conditions, operators also benefit from more ergonomic and healthier printing color kitchens. The pollutants that are released into the environment in the preparation phase and create added costs due to the need for disposal also decrease.

New generation, natural, regenerated and synthetic thickeners that are used to a higher degree in printing processes in recent years, increase the harmony of the dye with the textile material, hence the efficiency. Thus, both the costs of prescription are reduced and less energy, chemicals, water and time are consumed to remove from the environment non-fixed dyestuff residues in washing processes after printing. In our country where energy is expensive and environmental burdens are getting heavier every day, activities to increase efficiency reduce both the costs and also carbon footprints of companies.

One of the most effective and striking applications of

Tekstil baskı proseslerinde verimlilik ile ilgili en etkin ve çarpıcı uygulamalardan biri aslında son zamanlarda yerli ve yabancı buharlama makinesi üreticileri tarafından, buharlama makinelerinde yapılan sistem revizyonları ile buharlama makinelerinin, reaktif baskılı malların buharlanması esnasında çok daha düşük miktarda buhar kullanabilir hale gelmeleridir. Buharın daha verimli kullanılması ile hem enerji maliyetleri düşmekte hem de bacadan çevreye verilen atık buhar miktarı azalmaktadır.

Tabiki inkjet baskı teknolojisinin son yıllarda kendini bu denli hissettirmesinin nedeni de sadece tekstil baskı işlemlerinin değil, tekstil üretim prosesiyle başlayıp, konfeksiyon ve mağaza ile devam eden sürecin, her geçen gün daha az hata, daha az stok kaldırabilir hale gelmesidir.



Yani tüm kaynakların sonuna kadar en verimli şekilde kullanılmasına ihtiyaç duyulduğu için, bir anda bir üretim prosesi olarak kendine yer bulmuş olup, ileriki yıllarda da büyük ihtimalle baskı işinin amiral gemisi olacaktır. Mağazalardaki vitrin dönüşüm sürelerinin iyice kısılması, aynı sezon için birden fazla koleksiyon hazırlanması, stokların bir dahaki sezonda değersiz olarak kabul edilmesi, maliyet unsurunun, hem mağazacıları hem konfeksiyoncuları hem de boyahaneleri zorlaması ve yüksek rekabet ortamı; tüm üretim sürecinin zamanı, iş gücünü, enerji ve kaynakları daha verimli kullanmaya itmiştir. İlk başlarda boya kimyasal maliyeti ne yazık ki biraz yukarıda olsa da, özellikle son beş sene içerisinde, boyarmad-

productivity in textile printing processes is the ability to use much lower amounts of steam during steaming of reactive printed goods thanks to revisions made in steam machines by domestic and foreign steam generator manufacturers. With more efficient use of steam, both the energy costs and the amount of waste steam released to the environment are reduced.

The reason why the inkjet printing technology has gained so much popularity in recent years is not only related to the textile printing process but also to the processes that start with the textile production and continue with apparel and retail, which have less mistakes and can continue with lower levels of inventory. In other words, since all resources can be used in the most efficient way from start to the end,

this technology has become a production process, and will most likely be the flagship of printing in the following years. Shop window conversion times became shorter, more than one collection is prepared for the same season, stocks are regarded as worthless for future seasons, and costs that are a pressure on retailers, apparel makers and dye shops, and also the high rivalry in the market, were all reasons why the entire production process was pushed to use the workforce, energy and resources more efficiently.

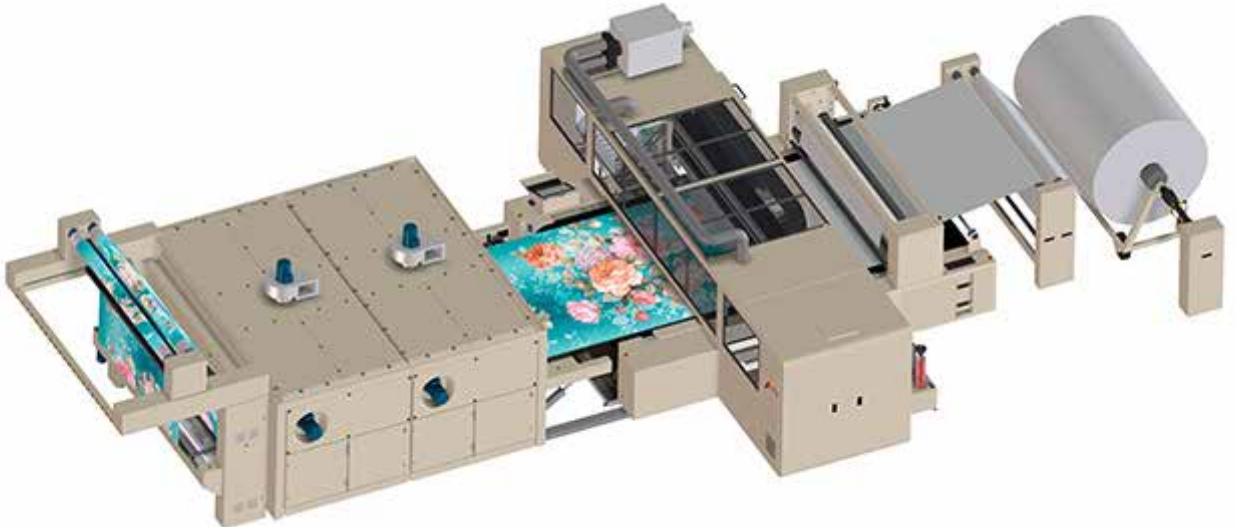
Although at the beginning the cost of paint chemistry was unfortunately slightly higher, especially the decline in the

de ve kimyasal maliyetlerindeki gerileme, boyarmadde ve kimyasal konusunda servis verebilen yeni piyasa oyuncularını rekabetin artması, yeni yerli ve yabancı makine üreticilerinin ortaya çıkması, yeni inkjet baskı kafalarının kullanılması ile hızın ve kalitenin artması sonucunda konvansiyonel baskı ile inkjet baskı arasında kritik noktaya gelinmiştir. Sonsuz desen ve varyant seçeneği, sonsuz rapor seçeneği, üretim miktarlarıyla alakalı olarak sınırların çok olamaması, operatör kaynaklı hataların minimum seviyede olması, sektörün ihtiyaç duyduğu kalifiye eleman sayısının artık yeterli seviyede olması, aslında en değerli üretim girdimiz olan tekstil materyalinin yani bezin, daha verimli olarak kullanılmasını sağlamaktadır. Önceleri sadece numune ve kupon üretimleri için tercih edilen inkjet baskı prosesleri, artık şartların olgunlaşması ile beraber, daha uzun metrajlarda da tercih edilir hale gelmiştir. Inkjet baskı, konvansiyonel baskıya karşı artık zaman zaman maliyet avantajı sağlayabilmektedir.

Konvansiyonel baskı proseslerinden önce sadece boya ve kimyasal hazırlık aşaması yoktur; aynı zamanda şablon ve kalıp hazırlığı gerekir. Bunun için de ayrı bir departman alanı, ayrı bir makine parkuru, kalifiye eleman, şablon, kalıp ve kimyasal stoğu ihtiyacı vardır. Oysa inkjet baskı sistemleri ile bu departman tamamen ortadan kalkar, iş gücü tasarrufu sağlanırken, bu atıl ön hazırlık alanı aktif üretim alanına dahil edilebilmekte, üretim alanları daha verimli şekilde kullanılabilir. Tek başına şablon ve kalıplar zaten bir maliyetken aynı zamanda, kullanılan ve kullanılmayan şablon ve kalıpların da sağlıklı bir ortamda depolanması gerekmektedir. Aksi takdirde tekrar kullanım şansları yoktur.

prices of dyestuff and chemicals during the last five years and the increased competition with new market players who can provide dyestuff and chemicals, the emergence of new domestic and foreign machine manufacturers, the use of new inkjet printing heads and the increase in speed and quality, the critical point between conventional printing and inkjet printing has been reached. Infinite pattern and variant options, endless report options, no limitations related to production quantities, minimum levels of operator errors, sufficient quantity and quality of qualified personnel required by industry ensures that cloth as a textile material, which is the most valuable production input, can be used more efficiently. Prior inkjet printing processes, which are preferred only for sample and limited production, thanks to the developments have become preferred in larger quantity productions. Inkjet printing can now sometimes provide cost advantages over conventional printing.

Not only dye and chemical preparation stages are required prior to conventional printing processes, template and mold preparation is also required. For this, there is a separate department, separate machinery, qualified staff, template, mold and chemicals. However, with inkjet printing systems, this department can be completely removed, saving labor power, and this idle preparation area can be included in the active production area, so the production areas can be used more efficiently. Templates and molds are already a cost. Also whether used or not used templates and molds must be stored in a healthy environment. Otherwise there is possibility of re-using them. This also means that very large areas in companies can be filled with stock shelves and templates and molds are stored inefficiently,



Bu da yine firmalar için oldukça geniş alanların, stok raflarıyla doldurulup, verimsiz bir şekilde beklemesine neden olmaktadır. Ortada herhangi bir şablon ya da kalıp olmadığı için, üretim bandında desen ya da varyant değiştirmek çok daha kısa sürede olmakta, makine temizliği esnasında atıl ve atık boyarmadde ve kimyasal ortaya çıkmamakta, zaman, enerji, işçilik çok daha verimli kullanılmakta, çevreye daha az zarar verilmektedir. Tekstil materyali üzerine çok daha az miktarda ve çok daha az konsantrasyonda uygulanan boyarmadde ve kimyasalların ard işlemlerle uzaklaştırılabilmeleri de çok daha kolay olmaktadır.

Aslında baskı hazırlık aşamasının ilk basamağı olan desen ve varyant çalışmasında hem inkjet baskı hem de konvansiyonel baskıya uygun yeni desen ve tasarım programları, gerçeğe daha yakın görüntü verebilen ekranların kullanılması ve daha numune ya da baskı aşamasına gelmeden, tasarım, renk ve varyantların simüle edilebilmesi hep aynı amaç doğrultusundadır. Yani zamanın, işçiliğin ve kaynakların daha verimli kullanılabilmesi. Böylece daha en baştan hem müşteri talebine hem de üretim şartlarına uygunluk konusunda emin olunabilmekte ve kötü sürprizlerin önüne geçilebilmektedir.

Benzer şekilde artık tüm işletmelerde zamanın, kaynakların, üretim alanının, işçiliğin daha rahat planlanıp, daha verimli kullanılabilmesi için üretim planlama, maliyet ve yönetim programları yerini almıştır. Böylece doğru ürünün, doğru zamanda, doğru miktarda basılabilmesi için, gerekli hazırlıklar tek bir elden planlanıp kontrol edilebilmektedir. Atıl zaman, atıl iş gücü, atıl stok, atıl enerji, atıl boya ve kimyasal oluşmasının önüne geçilmiş olmakta; üretimin daha sağlıklı, daha hatasız, daha düşük maliyette yani daha verimli olması sağlanmaktadır.

Global anlamda rekabetin bu denli sertleştiği bir ortamda, elimizdeki kıt kaynakları verimli kullanabildiğimiz sürece, bir oyuncu olabileceğimizi unutmamak gerekmektedir. Sadece ortaya çıkarılan ekonomik değer açısından değil, çevre ve insan sağlığı açısından da kaynakları verimli tüketmek, bizden sonraki nesillere de bir borçtur.

Since there is no template or mold to be used, the pattern or variant in the production line can be changed in a much shorter period of time, the dyestuff and waste dyestuffs and chemicals do not emerge during machine cleaning, time, energy, workmanship are used more efficiently and less damage is given to the environment. It is also much easier to remove dyestuffs and chemicals during post-processing, which are applied on textile material in less amounts and concentrations.

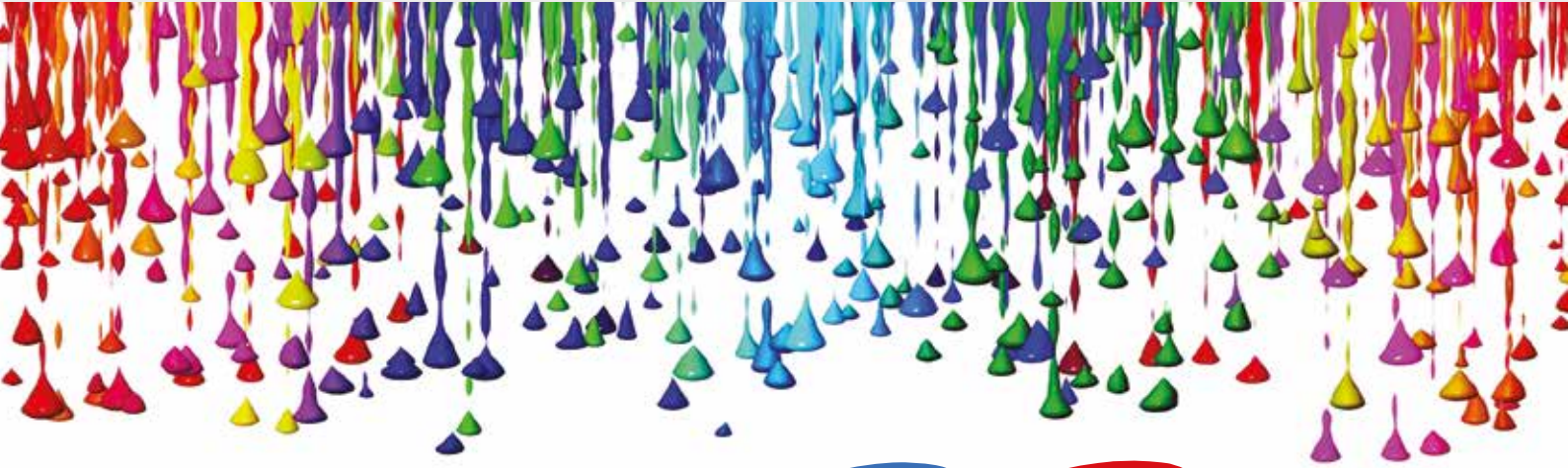
Actually, with the usage new design and design programs that are compatible with both inkjet printing and conventional printing, the usage of screens that give a closer view to reality, and the ability to simulate design, color and variants without reaching the sample or print stage, the goal is always the same for design and variant work, which is the first step of the print preparation. In other words, the goal is to use time, workmanship and resources more efficiently. Thus, from the very beginning, both customer requirements and compliance with production conditions can be assured and bad surprises can be avoided. Similarly, production planning, cost and management programs are now being used in all enterprises, so that time, resources, production area; workmanship can be more easily planned and used more efficiently.

Thus, the necessary preparations can be planned and controlled from a single source so that the right product can be printed at the right time and at the right amount. Idle time, idle labor, idle stock, wasted energy, wasted dyes and chemicals are avoided and healthier, more error-free, lower cost, and more efficient production is ensured. We should not forget that we can be a player as long as we can efficiently use scarce resources in an environment where global competition is so hard. What we owe to future generations is not only related to the economic value, but also to consumption of resources efficiently to protect the environment and human health.



TORAPRINT

BASKI PERFORMANS KİMYASALLARI



TORALGIN SERİSİ

YÜKSEK / HIGH

ORTA / MIDDLE

DÜŞÜK / LOW VİSKOZİTELİ ALGINAT



GÜSAB Kurtuluş OSB Mah. Vezirli Cad. No:4 Gürsu / BURSA T. 0224 371 70 00 (pbx) F. 0224 371 30 10 www.mydtorn.com



Cenani KARADENİZ

Üretim Direktörü / Yüksek Kimya Mühendisi&Kimyager
Production Director/Engineer&Chemist MSc

Tekstil Kimyasalları / Textile Chemicals



VERİMLİLİK

EFFICIENCY

Verimlilik bir ölçüdür.
Teorik olarak
hedeflenen, olması
gereken değere yüzde
olarak yaklaşma,
ulaşma ya da geçme
ölçüsüdür.

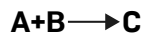
*Efficiency is
a measure.*

*Theoretically,
the goal is the
percentage of
the how much
the desired value
was approached,
reached or passed.*



Verimlilik bir ölçüdür. Kelimeyi genel anlamıyla tanımlarsak; teorik olarak hedeflenen, olması gereken değere yüzde olarak yaklaşma, ulaşma ya da geçme ölçüsüdür.

Bizim işimiz kimya olduğu için konuyu bu alanda açıklamaya çalışacağım.



Yukarıda basit bir kimyasal reaksiyon görülmüyor. Burada hedeflenen ürün C ve bunu oluşturmak için gerekli olan hammaddelerimiz ya da ara ürünlerimiz **A** ve **B** dir.

Efficiency is a measure. If we define this word in general terms; theoretically it is a measure of approaching, reaching or passing as a percentage of the required value.

I'm going to try to explain using chemistry, because our job is chemistry.

There is a simple chemical reaction above. The target is C and the raw materials or intermediate products required to form it are A and B.

Amaç, **A** ve **B** maddelerini reaksiyon eşitliğinde olduğu gibi mol değerlerine göre, miktarlarını ağırlıkça hesaplayıp **C** maddesine maksimum miktarda dönüştürmektir.

Amaca ulaşmak için, verimliliği etkileyen birçok faktörün hesaplanması ve Ar-Ge çalışmasının yapılması gerekir. Bu faktörleri genel anlamda şöyle sıralayabiliriz:

- A ve B maddelerinin fiziksel ve kimyasal özellikleri,
- Riziko analizinin yapılması,
- Üretimin batch, semi-batch ya da konti olarak belirlenmesi,
- Reaktör ve karıştırıcının seçimi, geometrisi, cinsi ve gücü,
- Isıtma ve soğutma sistemleri ve onlara ilişkin değer aralıklarının belirlenmesi,
- Reaksiyon için gerekli olan Ph aralığının belirlenmesi,
- A, B ve C maddelerinin fiziksel ve kimyasal özelliklerine göre reaksiyon karışımının, laminar, geçiş ya da turbulent aralığının belirlenip buna göre karıştırıcı devir sayısının ve karıştırma süresinin belirlenmesi.

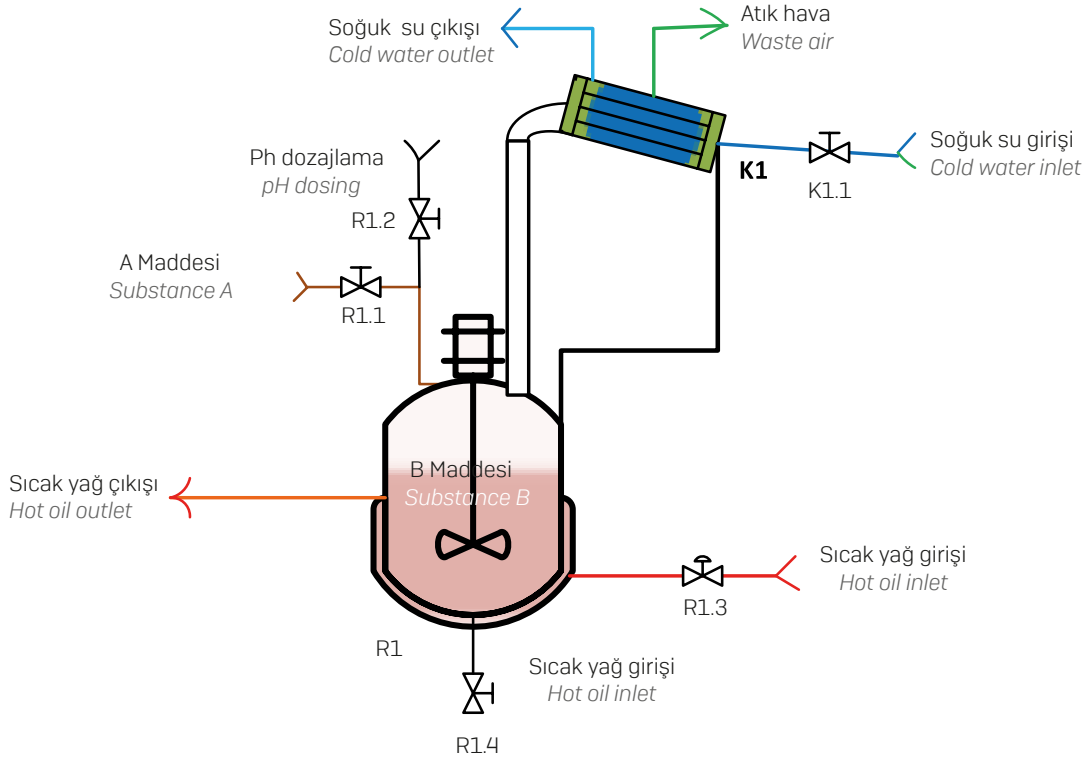
Yukarıda belirttiğimiz faktörlerin hesaplandığını farz ederek bu senaryoyu grafiksel ve parametrik olarak şu şekilde gösterebiliriz:

The aim is to calculate the quantities of substances A and B according to their molar values as they get heavier, such as in a reaction equation, and convert them to the maximum amount of substance C.

In order to achieve the goal, many factors affecting productivity must be calculated and R&D work must be done. In general terms, we can list these factors as follows:

- Physical and chemical properties of substances A and B,
- Performing a risk analysis,
- Determination of production as batch, semi-batch or continuous,
- Choice of reactor and mixer, its geometry, type and power,
- Determination of heating and cooling systems and their value ranges,
- Determination of the Ph range required for the reaction,
- Determination of the reaction mixture, laminar, transition or turbulent range of materials A, B and C according to the physical and chemical properties, and determining the number of mixer cycles and stirring time accordingly.

Assuming that the above factors are calculated, we can graphically and parametrically demonstrate this scenario as follows:



Şekil 1: C ürününün üretim şeması / Figure 1: Production diagram for product C

Reaktor R1 / Reactor R1	316 Ti malzeme max. 5 bar / 316 Ti material max. 5 bar
Karıştırıcı tip ve gücü [kW] / Mixer type and power [kW]	Pervana tipi 200 kW / Propeller type 200 kW
Karıştırma alanı / Mixing area	Turbülans / Turbulence
Karıştırıcı devir [1/s] / Mixer speed [1 / sec]	75
A madde dozajlama [l/min.] / A substance dosing [l / min.]	10
Ph dozajlama (otomatik) / Ph dosing (automatic)	7.5
Reaksiyon sıcaklığı [c0] / The reaction temperature [c0]	115
Karıştırma süresi [h] / Mixing time [h]	2

Tablol 1: C ürününün üretim parametresi / Table 1: Production parameters of product C

Bu senaryodaki üretim verimliliğini matematiksel olarak aşağıdaki formülle hesaplayabiliriz:

We can compute the production efficiency of this scenario mathematically with the following formula:

$$\% \text{ Verim} = \frac{\text{Üretilen ürün miktarı} /}{\text{Teorik olması gereken miktar} /} * 100$$

$$\% \text{ Yield} = \frac{\text{The amount of product produced}}{\text{Theoretical amount}} * 100$$

Örnek: Yaptığımız üretim sonunda 500 kg C ürün elde ettiğimizi ve reaksiyon eşitliğine göre de bu değer 560 kg olması gerektiğini farz edelim. Buna göre;

Example: Suppose that we produce 500 kg of product C at the end of production, which should have been 560 kg according to the reaction equation. According to this;

$$\% \text{ Verim} = \frac{500 \text{ kg}}{560 \text{ kg}} * 100 = \%89,3$$

$$\% \text{ Yield} = \frac{500 \text{ kg}}{560 \text{ kg}} * 100 = \%89,3$$

Yapılan bir projeye göre ürün veriminin düşük olması, ilgili projenin yapılmaması gerektiği anlamına gelmez. Önemli olan yapılacak ürünün pazardaki değeri ve o ürüne olan talep sürekliliğidir.

According to the project made, the low product yield does not mean that the project should not be carried out. What is important is the value of the product in the market and the continuity of demand for that product.

Bu yazıda sadece genel bir açıklama yaptım. Normal bir projede yukarıda belirttiğim faktörler reaksiyon ve üretim şekline göre değişiklikler oluşturur.

I just made a general statement in this article. In a normal project, the factors I mentioned above change according to reaction and production patterns.

Yüksek verimli üretimler dileği ile...

Wishing you a high-efficient production...

TORAMIC TEN

Silikon Bazlı Yumuşatıcı Apre *Silicone Based Softener*

- Enzimatik işlem görmüş kumaşların apre işlemi sırasında fular sarmalarını minimize eder. Bu nedenle oluşabilecek hataların önüne geçer
Minimizes sticking fluffs of cellulose on squeezing cylinder during the silicone application of the biopolishing applied fabrics, thus preventing errors that can occur
- Buruşmaz apre uygulamalarında reçine ile birlikte kullanılır
Can be used with resin in easy-care finishing applications
- Pamuk ve sentetik karışımlarda kullanılır
It is used in cotton fibers and blends
- Boyalı ve beyaz kumaşlarda kullanıma uygundur
It is suitable for use in colored and white fabrics
- Fular aplikasyonlarına uygundur
It is suitable for padding applications
- APEO içermez
Does not contain APEO
- Uygulandığı tekstil materyaline yumuşak ve dolgun tuşe verir
Gives soft and full handle to the applied textile material



MYD[®]
GRUP A.Ş.





Elif KOBAC

Grafik ve Görsel Tasarım Sorumlusu /
Graphic Designer

Güncel / Actual



GÖRSEL İLETİŞİM VE RENKLERİN DİLİ

VISUAL COMMUNICATION AND COLORS

Görsel iletişimin etkisi yalnızca dijital dünya ile sınırlı değildir. Yazının icadından önceki dönemlerde mağara duvarlarına çizilen resimler ile insanlık tarihindeki etki ve önemini günümüz teknoloji çağına kadar taşımıştır.



The impact of visual communication is not limited to the digital world alone. The paintings drawn on the walls of caves in the periods prior to the invention of writing and their influence on humanity were transferred to our age of modern technology.

Görsel Nedir?

Dünyamızın dört bir yanı görseller ile çevrilmiş durumdadır. Bu görselleri algılayarak çevremizi tanımlıyoruz. Düşüncelerimizi, görüşlerimizi, yeni tanıdığımız bir ürünün varlığını yine farklı bir görsel yoluyla bir başkasına aktarıyoruz. Düşünmenin var olması, paylaşılması ve gelişmesi görsellere bağlıdır.

Görsellik Neden Önemlidir?

Görsellik, algılama süreci ile anlam kazanır. Bireylerin genel eğilimi, nesne ve kişileri algılamaya yöneliktir. Bir görselin algılanmasında belirli özellikler vardır. Değişmezlik, örgütlük, şekil zemin algısı, gruplama, yakınlık, benzerlik, süreklilik, derinlik algısı gibi özellikler ile gruplanır.

What is visual?

All around of our world are surrounded by visuals. We define our environment by defining these visuals. We pass on our thoughts, opinions and products we just learned about, to others through different visuals. The existence, sharing and development of thought depend on visuals.

Why are visuals important?

Visuals gain their meanings with the perception process. The general tendency of individuals is to perceive objects and persons. There are certain features in the perception of a visual. Visuals are grouped with features such as constancy, organization, shape and background perception, grouping, closeness, similarity, continuity, depth perception.

Görsel anlatım dendiğinde akla ilk fotoğraf gelir. Fotoğraf kıyaslayıcı yapısı nedeniyle, görsel bir kod olarak iletişimi oluşturur.

Görsel dilin, yazılı anlatıma göre ayrıcalıkları ve kolaylıkları mevcuttur. Fotoğraf gibi görüntü içeren göstergede gerçek doğrudan doğruya aktarılır. Görsellik insanlar için en kolay ve en akılda kalıcı algılama yöntemidir.

Görsellik ve İletişim

İletişimde görselin önemi oldukça fazladır. Okunması kolaydır, dikkat çekicidir, kolaylıkla ve uzun süreli olarak hafızada kalır ve son olarak etkisi büyüktür.

Görsel iletişimin etkisi yalnızca dijital dünya ile sınırlı değildir. Yazının icadından önceki dönemlerde mağara duvarlarına çizilen resimler ile insanlık tarihindeki etki ve önemini günümüz teknoloji çağına kadar taşımıştır.

Günümüz de ise ekran görselleri hayatımızın büyük bir kısmını kapsamaktadır. Televizyon, gazete, billboard ve en etkili akıllı telefonlar olmak üzere görsel iletişimin etkisini yoğun olarak hissetmekteyiz.

Bu yüzden uzun zamandır etkili iletişim yolu görsel iletişimidir.

When we talk about visual expression the first thing to that comes to mind are pictures. Because photographs provide comparison they create the message via visual codes.

Visual language has benefits and simplicities compared to written narration. In an expression via images, such as a photograph, the reality is transmitted directly to the viewer. Visuals are the easiest and most memorable perception method for people.

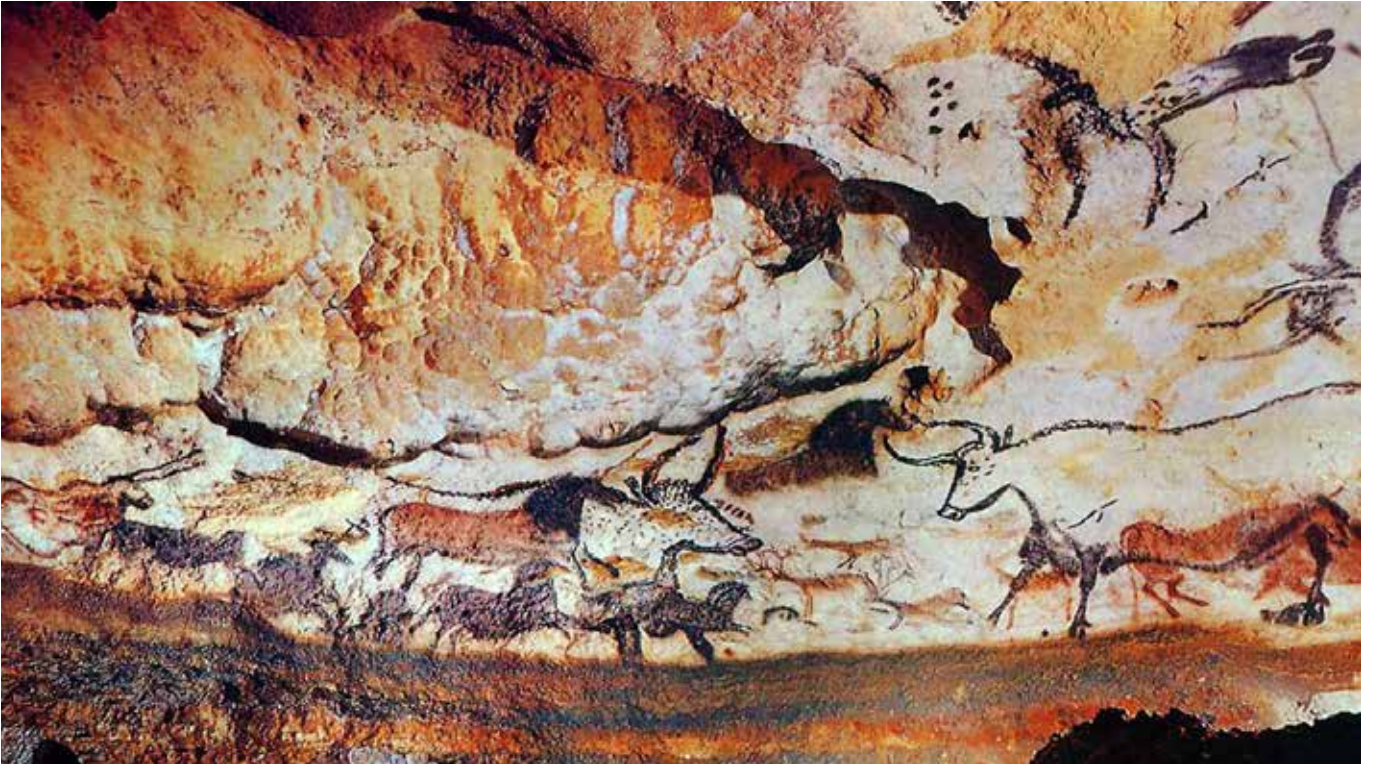
Visuals and Communication

The importance of visual communication is quite high. It's easy to read, it's striking, it stays in memory easily and for a long time and finally it has a great impact.

The impact of visual communication is not limited to the digital world alone. The paintings drawn on the walls of caves in the periods prior to the invention of writing and their influence and importance on humanity were transferred to our age of modern technology.

Today, screen visuals cover a large part of our lives. We are heavily influenced by visual communication, including television, newspapers, billboards and most effectively smartphones.

So, the most effective way of communication has been visual communication for a long time.



Renklerin Dili

Her renk genel anlamda bir organı, duyguyu yansıtabilir. Renklerin gizemini araştırdığımız zaman ruhsal ve duygusal yaşamımızla ilgili çok şeyin farkına varıldığını görmüş olmaktadır.

Renklerin insanlar üzerindeki etkisi oldukça büyüktür. Yemek yemek için seçtiğimiz herhangi bir restorandan neden kalkmak istemediğimizi, neden bir markaya özellikle güven duyduğumuzu hiç merak ettiniz mi?

Bütün bunların cevabı; renklerin hayatımızdaki etkisi...

Kırmızı;

Bu renk canlılık ve dinamizmle ilgili bir renktir. Mutluluğu temsil eder. Kırmızı renk fiziksel olarak; ataklığı ve canlılığı duygusal olarak da azmi ve kararlılığı gösterir. İştah açar. O yüzden dünyadaki gıda firmalarının çoğu logosunda kırmızıyı kullanır. Kırmızı tansiyonu yükseltir, kan akışını hızlandırır. Yanlış bir inanış vardır; boğaların kırmızıya saldırdığı sanılır. Oysa boğalar renk körüdür. Kırmızıya değil, kendilerine sallanan koyu renkli beze saldırır.

Yeşil;

Duygusal olarak bizi en çok etkileyen organ olan kalbimizin, bu rengin yaydığı enerji alanında olduğu düşünülür. Doğanın ve baharın rengidir. Güven veren renktir. O yüzden bankaların logolarında hakim renktir. Yeşil yaratıcılığı körükler. Bu yüzden büyük lokanta mutfaklarında yeşil tercih edilir. Hastanelerde de yeşil rahatlatıcı özelliği nedeniyle kullanılır. Yeşil alanda insanların daha az mide rahatsızlığı çektiği saptanmıştır.

Siyah;

Duygusalılığı ve hüznü simgeler. Gücü ve tutkuyu temsil eder. Bizde ve batıda siyah matemi temsil ederken, Japonya'da siyah mutluluktur. Siyah fonda kullanılırsa karamsarlığı çağırır. Einstein konsantrasyon sağlayabilmek için perdeleri siyah, gün ışığı almayan odaları tercih ederdi.

Mavi;

Vücudumuzda boğaz bölgesini yansıtan bir renktir. Mavi renk gökyüzünün ve geniş ufukların, denizin simgesidir. Sınırsızlığı ve uzak bakışlılığı simgeler. Huzuru temsil eder ve sakinleştirir. Araplar mavinin kan akışını yavaşlattığına inanır, nazar boncuğu o yüzden mavidir. Batıda intiharları azaltmak için köprü ayaklarını maviye boyarlar. Duvarları mavi olan okullarda çocukların daha az yaramazlık yaptığı saptanmıştır.

Lacivert;

Kozmik renk olarak kabul edilir; sonsuzluğu, otoriteyi, verimliliği simgeler. O yüzden dünyadaki firmaların yarısından fazlası lo-

Language of colors

Each color in the general sense can reflect an organ, an emotion. When we investigate the mystery of colors, we can see that much is known about our spiritual and emotional life.

The effect of colors on people is huge. Did you ever wonder why we choose to eat at any restaurant, which never want to leave or why do we trust a particular brand?

The answer to all these; the impact of colors on our lives.

Red;

This color is a color of vitality and dynamism. It represents happiness. Red, physically shows boldness and vitality, and emotionally shows ambition and determination. It increases appetite. Therefore, most of the food companies in the world use red in the logos. Red increases blood pressure and accelerates blood flow. There is a wrong belief; bulls are believed to be attacking red. But bulls are color blind. They attack the dark cloth that his waved at them, not the red color.

Green;

It is thought that our heart, which is the organ that affects us the most emotionally, is in the energy field that this color carries. This is the color of nature and spring. It is a color that is assuring. That's why the logos of banks dominantly use this color. t fuels green creativity. Therefore, green is preferred in large restaurants' kitchens. Hospitals are also use green due to its relaxing nature. It has been found that people in the green spaces have less stomach discomfort.

Black;

Symbolizes affection and sadness. It represents power and passion. Although it represents mourning in the west and in Turkey, black means happiness in Japan. If black is used as a background it evokes pessimism. For concentration Einstein, preferred rooms where no daylight was present and had black curtains.

Blue;

A color that reflects the throat region in our bodies. The blue color is the symbol of the sky, the horizon, and the sea. It represents infinity and distant sight. t represents peace and calms people. Arabs believe that blue slows the blood flow, and therefore evil eye talisman is blue. In the West, the columns of bridges are colored in blue to reduce suicides. It has been found that children in blue schools behave better.

Navy Blue;

It is considered as a cosmic color; and represents eternity, authority, and efficiency. That's why more than half of the



golarında laciverti kullanır. Lacivert giyen kişiler kendilerini çok daha karizmatik ve inandırıcı hissederler. İnsanların üzerinde başarılı ve güçlü imajı bırakır.

Mor;

Eskiden beri ihtişam ve lüksün son basamağı olarak düşünülür. Tarih yüksek sınıfların, saray mensuplarının daima morla bezendiklerini kaydeder. Nevrotik duyguları açığa çıkardığından, insanların bilinçaltını korkuttuğu saptanmıştır. İntihar edenlerin beğendiği renktir.

Pembe;

Uyum, neşe, şirinlik ve sevginin simgesidir. Rahat hissettiren ve dinlendiren bir renktir. Bu yüzden bazı büyük mağazalar müşterilerin kendilerini rahat hissetmesi amacıyla çalışanlarına pembe renk üniforma giydirebilir. Pembe aynı zamanda çocuk rengidir.

Sarı;

Sarı zekâ, incelik ve pratiklikle ilgilidir. Toplumsal yaşamı ve birlikte çalışmayı yansıtan bir anlamı vardır. Geçiciliğin ve dikkat çekiciliğin sembolüdür. Dikkat çekiciliğinden dolayı dünyada taksiler sarıdır. Sarı ayrıca hüznün ve özlemin rengidir. Sonbaharın tüm hüznü güzelliğinde onun her rengini izlemek mümkündür.

Beyaz;

Temizliği ve saflığı temsil eder. İstikrarı, devamlılığı simgeler. Politikacılar beyazı pek severler, çünkü temiz, dürüst izlenimi vermek isterler.

Kahverengi;

Gerçekçiliğin, plan ve sistemin rengidir. Kansas Üniversitesi'nde bir sergide, duvarların rengi değiştirilebilir hale getirilmiş. Fonda beyaz kullanıldığında insanlar sergide yavaş hareket etmiş. Fon kahverengiye döndüğünde ise insanlar müzede daha çok yeri daha az zamanda gezmişler. Kahverengi insanı hızlandırır. Bu yüzden fastfoodlar iç mekanda kahverengi kullanır. Kahverengi toprak rengidir. Kıyafetlerde pek tercih edilmez, çünkü kahverengi giyen insanlar kalabalıkta dikkat çekmezler.

Hayatınızdan renkler eksik olmasın...

companies in the world use navy blue in their logos. People wearing navy blue feel more charismatic and convincing. It creates a strong and successful image in people.

Purple;

It has long been considered as the peak of grandeur and luxury. History records that the high classes and members of the palace have always been decorated with purple. Because it turns on neurotic sentiments, it was determined that purple subconsciously frightens people. It's a color that is preferred by people who committed suicide.

Pink;

It is a symbol of harmony, joy, cuteness and love. It is a color that makes you feel comfortable and relaxed. Because of this, some big retailers use pink uniforms for their employees to make customers feel comfortable. At the same time pink is the color of children.

Yellow;

Yellow is related to intelligence, elegance and practicality. It also represents social life and collaboration. It is a symbol of your temporality and noticeability. Taxis are yellow throughout the world due to its attractiveness. Yellow is also the color of sorrow and longing. It is possible to observe all the different hues of yellow in the sad beauty of autumn.

White;

It represents cleanliness and purity. It represents stability and continuity. Politicians love white because they want to give a clean, honest impression.

Brown;

It is the color of realism, plan and system. In an exhibition at Kansas University, the color of the walls was changed. When the background was white, people moved slowly through the exhibition. When the background turned to brown, people visited more places in the museum in a shorter time. Brown speeds us up. Therefore fast-food restaurants use brown indoors. Brown is the color of soil. It is not preferred for clothing because people wearing brown do not draw attention in the crowd.

Wish you a colorful life...



Tülay AYDIN

İnsan Kaynakları Sorumlusu/Çalışma Ekonomisti
Human Resources Specialist / Labour Economist

Güncel / Actual



SOSYAL MEDYA ÜZERİNE BİR SÖYLEŞİ

A DISCUSSION ON SOCIAL MEDIA

Değerli gazeteci ve
televizyon programcısı
İdil Çeliker'le Kuzey
Ege'nin incisi
Küçükkuyu'da
gerçekleştirdiğimiz
günbatımı
söyleşisinde, küçülen
dünyanın büyüyen
sanal pazarları ve
sosyal medyaya
değindik.



*We made an
interview with
the journalist and
TV programmer
İdil Çeliker in
Küçükkuyu, the
pearl of North
Aegean and talked
about the growing
virtual markets of
the shrinking world
and social media,
during the sunset.*

Gazeteci ve televizyon programcısı İdil Çeliker'in, İstanbul'dan Kazdağları'na uzanan tersine göç yolculuğunun son durağı "Küçükkuyu"da buluşma fırsatı yakaladık. Güzel ailesi ve hayat paydaşları olan beş köpeği, bir kedisiyle birlikte bizi evinde konuk etti. Çanakkale'ye bağlı bu eşsiz Ege kasabasında gerçekleştirdiğimiz günbatımı söyleşisinde; küçülen dünyanın büyüyen sanal pazarları ve sosyal medyaya değindik.

- İdil Çeliker kimdir? İdil Çeliker'i yakından tanıyalım.

İstanbul'da doğup büyüdüm. Çocukluğum dedemin apartmanında, aile ortamında geçti. Üç yaşında ilk resmimi yaptım. Yaşıma göre

We had the opportunity to meet with journalist and television programmer İdil Çeliker at "Küçükkuyu", the last stop of her reverse migration route from Istanbul to Kazdağları. She hosted us with her five dogs and a cat and her beautiful family at her home. In this unique Aegean town of Çanakkale, we have discussed the growing virtual markets of the shrinking world and social media, during the sunset.

- Who is İdil Çeliker? Let's get to know İdil Çeliker closely.

I was born and raised in Istanbul. I spent my childhood with my family in my grandfather's building. I drew my first picture at the age of three.

olağanüstü bulunduğundan, ünlü karikatürist Nehar Tüblek tarafından Güzel Sanatlar Fakültesine misafir öğrenci olarak götürüldüysem de; ne yazık ki o yıllarda otuz yaşından önce böyle bir imkân tanınmadığını ifade ettiler. Beş yaşında resme çoktan küsmüştüm. Yine de sanatla iç içe bir ailede olduğum için şanslıyım. Ablam konservatuvarda piyano öğrencisiydi. Günde sekiz saat klasik müzik dinlemek, günlük hayatimin ayrılmaz bir parçasıydı. Ailemin hayali, ablam ve benim konser sanatçısı olarak yetişmemizdi. Beş yaşında sınavda birinci olunca bir Macar virtüöz tarafından seçildim. "Küçük gitar" ile kandırmaları bir yıl sürdü. Bir sonraki sene aynı basariyi yakalayınca bu kez rahmetli Uzun Heparı'nın halası Ova Sünder'in piyano öğrencisi oldum. Baskı altında, kurallar çerçevesinde yaşayamayacağımı keşfettiğimde ise altı yaşındaydım.



Hep disiplinli bir öğrencilik hayatım oldu. Kurallara uyan, sorun çıkartmayan ama liderlik vasfımı ön planda tuttuğum yıllardı. En büyük hayalim üç yaşındayken kabul edilemediğim akademiye girmekti. 80 öncesi son mezunlardık ve Güzel Sanatlar Fakültesini kazandığım halde okuyamadım.

Mesleğe 1983 yılında Güneş gazetesinde başladım. 80'li yılların sonunda Sabah gazetesinde yazı isleri, 90'da Milliyet'le yola devam ederken, televizyonla tanıştım. İlk teklif Türker İnanoğlu'ndan geldi. Ardından Show TV de ilk magazin reality show olan "Çok Özel" adlı projeyi yaptım. 1995'te Kanal D'ye transfer olup, Hürriyet Gazetesinde köşe yazarlığına başladım. 1997'de Aksam Yayın Grubunda ek yayınların yayın yönetmenliği görevini üstlenerek, 18 yıllık bir serüvene imza attım. 1999'da Reha Muhtar'ın teklifiyle Show TV'de halen devam eden "Pazar Sürprizi"ni ekrana kazandırdım. Deniz Arman, TGRT'de Emel Müftüoğlu, Show ve Kanal D'de Seda Sayan, Alişan'la programlar gerçekleştirdim.

- İstanbul'dan Küçükkuşu'ya yerleşme kararını nasıl aldınız? Bu küçük Ege kasabasında istediğiniz şeylere nasıl ulaşabiliyorsunuz?

Hayalim hep bir roman yazmaktı. Ancak günlük köşe yazılardan kafamı kaldıramadığım için bu rüyayı erteleyip durdum. Kuzey Ege'ye çok yıllar önce ailem yerleşmişti. 1987'den beri yaz aylarında gidip, geliyorduk. Eh, malum İstanbul, İstanbul'dan başka her kente benzedi.

İster Küçükkuşu'da yaşayın, ister Hakkari'de... Her şey bir tık ötemizde zaten.

Because people believed I was extraordinary, I was taken by the famous cartoonist Nehar Tüblek as a guest student to the Faculty of Fine Arts; unfortunately, we have been told that they do not have such an opportunity before thirty years of age. At the age of five, I was already angry to drawing. Nevertheless, I was lucky to be in a family that was into art. My older sister was a piano student at the conservatory. Listening to classical music for eight hours a day was an integral part of my daily life. My family wanted me and my sister to become singers and concert artists. I was chosen by a Hungarian virtuoso, after becoming the first in an exam when I was first at the age of five. They tricked me with a "little guitar" only for a year. The next year when I was successful again I became the piano student of Ova Sünder who was the aunt of the deceased Uzun Heparı. Was six years old when I discovered that I could not live under pressure, under the rules.

I have always been a self-disciplined student. It was the years when I respected rules but put forward my leadership spirit. My biggest dream was to enter the academy, which did not accept me when I was three years old. I was one of the last graduates before the 80s and I could not continue my training even though I was accepted to the Faculty of Fine Arts.

I started my career in 1983 in the Güneş newspaper. At the end of the 80's I started to work at the editorial department of Sabah newspaper and in 90s continued to work at Milliyet newspaper, and during this time I met TV. The first proposal came from Türker İnanoğlu. Then I made the first reality show "Çok Özel" in Show TV. I was transferred to Kanal D in 1995 and started to write a column in Hürriyet Gazetesi. In 1997, I took an 18-year adventure in Aksam Publishing Group by assuming the role of publishing director of additional publications. In 1999, with the proposal of Reha Muhtar, I started the "Sunday Surprise" program, which is still on air in Show TV. Made programs with Deniz Arman, Emel Müftüoğlu in TGRT, Seda Sayan in Show TV and Kanal D, and Alişan.

- How did take the decision to settle to Küçükkuşu after Istanbul? How do you reach the things you want in this little Aegean town?

My dream was always to write a novel. However, since I could not remove my head from the daily columns, I kept delaying this dream. My family settled in the North Aegean many years ago. Since 1987 we have been visiting this region in summers.

Bu bölgede uzunca süre kaldığımız yıllarda, en büyük sorun, alışageldiğimiz giyim, kozmetik gibi ürünlere ulaşamamaktı. Artık Amerika'dan bile isteniyor. Dostları, akrabaları özlersek, ekrandalar. Ne kaldı ki geriye?

- Gazeteci olarak sosyal medya sizin için ne ifade ediyor?

İtiraf etmek gerekirse, sosyal medya çıktı mertlik bozuldu. Tanım çok klasik olacak ancak "klavye kahramanlığı" bileni, bilmeyeni yorumcu yaptı. Yıllarca meslek kuruluşlarına, ekran yöneticilerine laf anlata-madık. Ekonomi, spor, hava durumu ayrı kulvarlarda yü-celtilirken; magazin ana haberin tekeline mahkûm edildi. Haber dışındaki magazin yayınları küçüm-sendi, aşağılandı.

Bindikleri dalları çatır çatır kestiler. Ma-gazin figürlerini, ekran yıldızları yaptılar. Sosyal medya, popülerliğini korumak ya da parlatmak isteyenler için müthiş bir mecra haline geldi. Elbette yazılı medya çok geride kaldı. Anında haber alma özgürlüğünün yanında, bir gün ötelenip, eskimiş olanı kimse tercih etmiyor. Gazetelerdeki en önemli fark, daha deneyimli, fikri takip yapabilen kalem erbaplarının varlığı.

Zira acemilerin elinde ve dilinde sessiz toplumsal kurallar inatla ve ısrarla çiğ-neniyor.

- Sosyal medya icat oldu, geleneksel medya gerisinde mi kaldı?

Sosyal medyanın hızı varsa, gelenekselliğin lezzeti var. Biz baskıdan çıkan gazeteyi kokla-rız. Tıpkı taze bir ekmek gibi...

- İlk olarak hangi sosyal paylaşım sitesine üye oldunuz? Hangilerini ne sıklıkla kullanıyorsunuz?

Sanıyorum ilk Facebook girdi hayatıma. Pek çok arkadaşımı bu sayede buldum. Ancak işin kötüsü, bizim çocukluğumuzda da, gençliğimizde de aynı sınıfta değilseniz, kimse kimsenin soyadını, anne babasının mesleğini bilme gereğini duymaz, in-sana insan olduğu için değer verirdi. Maşallah şimdi herkesin seçeresi, yediği, içtiği, giydiği ortada...

- Sosyal medya dilini nasıl değerlendiriyorsunuz?

Sosyal medyanın sağladığı avantajlar saymakla bitmiyor ancak dil bozuluyor. Elbette diyaloglar ve ilişkiler de kabalıkta sınır tanımıyor. Tanımadığınız, hatta tanıma ihtimaliniz bile olmayan birilerine acımasızca saldırmak, alışageldiğimiz durumlar değil.

Well, you know that Istanbul is not like Istanbul anymore. Whether you live in Küçükkuşu or in Hakkari... Everything is just a click away.

During the years when we lived in this region for a long time, the biggest problem was the inability to reach products such as clothing, cosmetics that we are used to. But now you can even order from the USA. If we miss our friends or relatives, they are on screen. What's left?

- What does social media mean to you as a journalist?

To admit it social media changed everything. The definition would be very classic, "keyboards" turned everyone into a commentator. For years we have not been able to clarify it to professional organizations, screen managers. While economy, sports, weather were honored in separate lanes; tabloids were condemned to the prime news. Tabloids, except news stories, were underrated and humiliated.

They shot themselves in the foot. They turned magazine figures into screen stars. Social media has become a great channel for those who want to maintain or brighten their popularity. Of course, the written media is far behind. When you have the freedom of getting news instantly, no one prefers the news that waited for a day and became old. The most important difference in newspapers is the presence of more experienced, intelligent writers.

Because in the hands and tongues of novices, silent social rules are broken.

- Did traditional media start to lag behind after social media was invented?

If social media has speed, traditional media has the taste. We can smell the newspaper that was recently printed. Just like fresh bread...

- Which social media site was the first one you joined? How often do you use social media and which ones?

I think Facebook was the first one to enter my life. I found many of my friends thanks to Facebook. However, the worst thing is that in our childhood no one would know your surname, the profession of your father and mother if you were not in the same school and valued people because they were human beings. But now everybody shares everything, from what they have been, eating, drinking, wearing...



- Sosyal medya doğru kullanılırsa pazarlama kampanyalarından büyük başarılar elde etmek oldukça mümkün. Sizce sosyal medyanın pazarlama faaliyetleri üzerindeki etkileri nelerdir?

İş dünyası bu nimetten sonuna kadar faydalanmalı zaten. Tabii ortaya çok eğlenceli tablolar da çıkmıyor değil.

Yıllarca çoluğu, çocuğu işlerinden uzak tutan iş insanları, şimdi torunlarından bile medet umar oldu. O kadar önemli ki sosyal mecra da yer almak; en iyi siteyi yaparak fark yaratmak... El kadar çocuklara uzaylıymış gibi davranıyorlar. Oysa onlar bu sistemin içine doğdular. "Çocuk Oyunağı" bu olsa gerek.

Bir kaç yıl öncesine kadar "Dersini yap, bırak oyunu" deyip, önlerinden alınan bilgisayarlar, o çocuklara da, ailelere de konforlu hayatın halılarını seriyor.

Hele Türkiye gibi, ilk fırsatta "Zengin" olma hayalindekiler adeta mucizeler yaratıyor.

"Fakirdik, sadece bilgisayar vardı. Baktım ve ben senden başka bir şeyden para kazanmam dedim." sözleriyle kendini özetleyen 24 yaşındaki genç girişimci, iki yıl içinde toptan ithal hediyelik eşya deposunu dört büyük binaya yayıp, birkaç büyük alışveriş merkezinde perakende mağaza açmış; ailesine evler, arabalar yazlıklar almıştı. "Annem böyle olacağını bilseydi, o kadar terlik yemezdim." diyordu sohbetimizde gülerек.

- Son olarak sosyal ağlar ve e-ticaret siteleri üzerinden yapılan alışverişin sağladığı avantajlar ve barındırdığı riskleri nasıl yorumlarsınız?

Bu durumu alıcı, satıcı ve marka açısından değerlendirmekte fayda var.

Alıcı açısından faydalarına bakarsak; ürün çeşitliliğinin çok olması neticesinde kıyaslama yapmak ve tercihte bulunmak kolaylaşıyor. Üstelik gezmeden, yorulmadan, tek bir tuşla ve günün istediğiniz saatinde alışveriş yapabiliyorsunuz. Ayrıca diğer kullanıcıların yorumları da daha kararlı bir alışveriş yapmanıza olanak tanıyor.

Satıcı açısından faydalarını ise; herhangi bir dükkan, depo, stok, personel ve enerji maliyeti olmaksızın günün her saati arz sağlayabilmesi ve her saniye yeni müşterilere ulaşma olanağı sağlaması olarak sıralayabiliriz.

Dezavantajlarına gelirsek, sıcak bir satış türü değil. Ürünü somut olarak görme, deneme ve inceleme fırsatı olmadığın-dan iade oranı çok yüksek, kargo süreçlerinden ötürü teslimat süresi uzun oluyor. Alıcılar sanal ortam alışverişlerinde yazılım güvenliği açısından güvenilir markaları tercih ediyor. Bu da sanal ortama yeni giren ticaret siteleri için bir risk oluşturuyor.

- What do you think about the language in social media?

The advantages of the social media are endless but the language is deteriorating. Of course, dialogues and relationships have no boundaries in rudeness.

Ruthlessly attacking people you do not even know, even if you do not have the chance to know, is not what we are used to.

- It is quite possible to get great success from marketing campaigns if social media is used correctly. What are the impacts of social media on marketing activities?

The world of business must benefit from this blessing. Of course, there are also some funny attempts too.

For many years, the business people who kept the children away from work, now even try receiving assistance from their grandchildren. It is so important to take part in social media; to be different by making the best site. They treat children as if they were aliens. But they are born into this system. This should be the "Children's Game".

Until a few years ago computers, which were taken away from kids with advices like "leave the game and do your homework" now became the gadgets that provide children and families of comfortable life.

Like in Turkey, we see miracles by people that dream of being "rich" at the first opportunity.

"I was poor, I just had a computer. The young entrepreneur who described himself with these words: "I looked at it and said I cannot make money from anything else. is a person at the age of 24, who enlarged his wholesale imported souvenir store into four large buildings within two years and opened retail stores in several large shopping centers, and bought houses, cars and summer houses for his family. If my mother knew it would turn out like this she wouldn't beat me with her slippers" said that boy with a smile on his face.

- Finally, how do you interpret the benefits of shopping on social networks and e-commerce sites, and the risks it poses?

It is useful to evaluate this situation in terms of the buyer, the seller and the brand.

If we look at the advantages for the buyer, it becomes easier to make comparisons and preferences because of the large variety of products. Moreover, you can shop without wandering and getting tired and it only takes a single button to buy anything at the time you want. Other users' comments also allow you to make a more decisive shopping.

Benefits from the vendor perspective are; we can arrange to



Ayrıca ürün fiyatlandırma konusunda da dikkatli olmak gerekir. Alıcı her zaman beğendiği ürünü en ucuza alabileceği bir sanal mağaza bulacaktır.

Tüm bunlara marka açısından baktığımızda, birçok alışveriş sitesinde mağaza açması yoluyla, çok sayıda tüketiciye ulaşmasına olanak sağlıyor. Ancak hizmet kalitesi düşük bir sanal mağazada satışa sürülen ürün; o mağazanın hizmet kalitesinden dolayı tercih edilmeyerek sanal ortamdaki prestijini yitirebilir. Bu da marka açısından önemli bir risk diye düşünüyorum.

Şu da bir gerçek ki; günümüzde mini butik işletmesinin sosyal ağlarının takibinden, e-marka yönetiminde profesyonellerle çalışan dev markaların takibine varana dek, mikro ve makro tüm işletmeler hem taleplerimize yön verebilmekte hem de ihtiyaca yönelik çözümler sunabilmektedir.

Değerli İdil Çeliker'e misafirperverliği ve hoşsohbeti için teşekkür ediyor; dost meclisi masamızda sohbetimize kaldığımız yerden devam etmek için, bir sonraki Küçükkuyu yolculuğumuzun başlamasını heyecanla bekliyoruz.

supply every hour of the day without any shop, warehouse, stock, personnel and energy costs and be able to reach new customers every second.

The disadvantage is the fact that it's not a hot sale. The return rate is very high because there is no opportunity to see, test and inspect the product, and the delivery time is long due to the cargo processes.

Buyers in the virtual shopping environment prefer trusted brands because of software security. this poses a risk for new trading sites that enter the market. In addition, you need to be careful about product pricing. He buyer will always purchase the goods he/she wants from the site that gives the best prices.

If we consider all of these from the brand point of view, brands now have the opportunity to reach more customers because of the opportunity to open shops at various shopping sites. However, the product that is sold in a virtual shop with a low service quality; may lose its prestige. think that this is a major risk for brands.

The fact is, today mini stores, which use social networks or large companies that employ professional for e-brand management, large or small all companies can now direct our demand and provide solutions to our needs.

I would like to thank İdil Çeliker for her hospitality and nice conversation; we look forward to meet again in Küçükkuyu for continuing our conversation from where we left.

WELLTEX CSR

Mükemmel emülsiyeye ve dispers özelliğine sahiptir
Has high emulsified and dispersed property

Mükemmel yağ sökme ve yıkama özelliğine sahiptir
Has excellent oil removing and washing features

Kontinü ve çekirme sistemlerinde yağ sökücü ve yıkayıcı olarak kullanıma uygundur
it is suitable for use as oil remover and washing agent in continuous and exhaust processes

Selülozik elyaftaki yağ, wax ve pektinlerin kumaştan atılarak kumaşa hidrofilité kazandırılmasını sağlar
Removes oils, waxes and pectins on the cellosic fabric and imports hydrophilicity to the fabric in bleaching process



Hızlı, Güçlü ve Etkili
Fast, Strong And Effective





Oğuzhan ORHAN

Yüksek Kimyager /
Chemist MSc.

Güncel / Actual



ŞEHİR İÇİ BİSİKLETÇİLİĞİ

URBAN BIKING



**Bisiklet sürücüleri
bir bütün olarak
trafik içerisinde hem
yayadır hem de bir
araçtır.**

***Bikers are both
pedestrians and
vehicles in traffic.***

Şehir içi bisikletçiliği genellikle nüfusun ve trafiğin yoğun olduğu yerleşim yerlerindeki sürüşe denilmektedir. Bu bisikletçilik türü genellikle yakın ve orta mesafede işe, okula, market vb. yerlere gidiş-gelişlerde; uzun mesafede ise metro, otobüs istasyonları gibi yerlere park etme ya da bu araçlarla taşıyarak inilen yerde tekrar bisikletle devam etme şeklinde de tercih edilmektedir.

Şehir İçi Bisiklet Tercihi Nasıl Olmalı

Şehir içi bisikleti her bisiklet türünde olduğu gibi bütçenize uygun şekilde mümkün olduğunca hafif olmalıdır. Şehir içinde çamurlu yollardan geçmeyeceğimiz için ve de yüksek hızlara ulaşmayacağımız için lastiklerimiz ne dağ bisikleti kadar kalın ve dişli ne de yarış bisikleti lastiği kadar ince ve dişsiz olmalıdır. Bisiklet yolunun olmadığı şehirlerde ikisinin orta ayarında hibrit lastikler yeterli olacaktır. Vites sistemi bakımlı ve seri olmalıdır ki olası eğimli yollarda sürüş kalitenizi düşürmesin. Frenler bakımlı ve şehir içi trafikte ani duruşlar

Urban biking is a term that describes riding areas where is a high traffic. This type of biking is usually done for close or mid distance, such as going to work, school, market, etc. or combining it with metros, bus stations by either parking the bike at the station or transporting the bike in the vehicle.

How to Choose a City Bike

The city bike should be as light as possible based on your budget, as is the case with every bicycle type. Because we will not pass through muddy roads in the city and we will not reach high speeds, the tire should not be as thick and toothed as a mountain bike, nor should it be as thin and toothless as a race bicycle tire. Hybrid tires will suffice in cities where is no bicycle lane. The gear system must be well maintained and fast to ensure your driving quality will not suffer in slopes. The brakes must be relatively tighter emergency stops in urban traffic. Disc brakes or v-brakes depends on your preference.

için göreceli olarak daha sıkı olmalıdır. Disk fren veya v-fren olması tamamen sizin tercihinizdir. Ön ve arka süspansiyonlu bisikletler görsel olarak daha çekici gelmektedir. Ancak bu tip tasarımlar akrobasi ve zorlu patikalardan iniş için üretildiklerinden uzak durulmalıdır. Çünkü süspansiyonlar şehir içinde lastiklere aktarılan gücü yüksek oranda emeceğinden daha çok güç harcamak zorunda kalacaksınız. Ben bisikletimi yeri geldiğinde şehir dışında da kullanmak istiyorum dersanız kilitlenebilir ön amortisörlü olanları tercih edebilirsiniz.

Şehir İçi Bisikletçiliğinde Gerekli Aksesuarlar

Şehir içi bisikletçilik sportif amaçlı olmaktan ziyade, ulaşım amaçlı olduğu için çok detaylı aksesuarlara sahip olmanıza gerek yoktur. Alıp-götürme şeklinde hırsızlıkların önüne geçebilmek için anahtarlı bir kilit, bir şeyler taşıyacaksanız bisiklet ön/arka sepeti veya destekli bir sırt çantası, bisiklet parki olmayan bölgeler için bisiklet park ayağı ve yağmurlu havalarda için ön ve arka çamurluklar yeterli olacaktır.

Şehir İçi Bisikletçiliğinde Sürüş Güvenliği

Bisiklet sürücülerini bir bütün olarak trafik içerisinde hem yayadır hem de bir araçtır. Binek araçların kaportası son dönemdeki teknolojik gelişmelerle zırh kadar dayanıklı ve ciddi kazalardan hiçbir yara almadan araç içinden çıkmanızı sağlayabilirken; bisikletli sürücülerinin zırhı, kaportası kendi vücududur. Bu yüzden her tür bisikletli sürücüler için can güvenliği bisikletin kalitesinden ve performansından önce gelmelidir. Bu nedenle birinci zorunluluğunuz baş çevrenizi saran çene altı ve kulak altından destekli kask giymek olmalıdır. İkincisi ise avuç içleri pedli bir çift eldiven. Bu iki koruyucu sizi pek çok basit yaralanmalardan koruyacaktır. Gündüz veya gece üzerinize giyeceğiniz reflektörlü bir yelek, üzerinize ışık vurma durumunda fark edilmenizi sağlayacaktır. Ancak özellikle gece sürüşlerinde üzerinize ışık vurmaması durumunda görünürlüğünüz sıfıra ineceği için; kaliteli, geniş açılı ön ve arka aydınlatmalar oldukça uzak mesafelerden fark edilmenizi sağlayacaktır. 10 m kadar uzaklıktan duyulacak basit bir zil, yayaları uyarmak için yeterli olacakken araç sürücülerini için yeterli olmayacaktır. Lastiklerinizin üzerinde yer alan bilgileri okuyarak doğru hava basıncına sahip olmasını sağlayabilir böylece lastiklerinizin aşınması, patlaması, yarılması gibi sizi tehlikeye düşürecek durumların önüne geçebilirsiniz. Bisiklet sürüşü esnasında elleriniz gidonu ani manevralar yapabileceğiniz şekilde kavramalıdır. Kavşaklarda dönüş yapacağınız zaman gideceğimiz yöndeki kolunuzu yere paralel olacak şekilde açarak, ani duruşlarda bir elimizi havaya kaldırarak arkamızdaki araç sürücülerini uyarabiliriz. Zorunlu trafik halleri dışında ellerimizi bırakmamalıyız. Bisikletimizde yer alan arka fren yavaşlamak, ön fren ise durmak için kullanılır. Yavaşlama ve durma esnasında iki elimizde fren kollarımızla temas halinde olmalıdır. Araçlı sürücüler için geçerli olan trafik kuralları bisikletli sürücüler için de geçerli olup bu kurallara uymanız hayat kurtarır.

Front and rear suspension bikes are visually more appealing. However, these types of designs should be avoided because they are intended for acrobatics or downhill biking in rough terrains. Because the suspensions will absorb much of the power that should be directed to the tires and you will have to spend more power in the city than necessary. If you want to use your bike also outside the city then you can choose for those with lockable front shock absorbers.

Required Accessories for Urban Biking

You do not need to have many accessories because urban biking is for transportation purposes rather than sports. Lock with a key to prevent it from being stolen, a front / rear basket or a backpack with a backrest if you will carry things, a bicycle park foot for areas without a bicycle park, and front and rear fenders for rainy weather will be enough.

Safe Driving in Urban Bicycling

Bikers are both pedestrians and vehicles in traffic. Passenger cars, thanks to the latest technological developments, became like armored vehicles and you can get out of cars without any injuries from even in serious accidents; but the armor and bodywork of bikers are their bodies. Therefore, for all bikers, safety must precede bicycle quality and performance. For this reason, your first obligation is to wear a helmet that surrounds your head with support under the jaw and under the ears. The second is a pair of gloves with padded palms. These two will protect you from many simple injuries. A reflective vest you will wear on day or night will make you seen when light hits you. However, especially if there is no light to shine on you at night, your visibility will be reduced to zero; but high quality, wide-angle front and back lighting will make you stand out from long distances. A simple bell that can be heard from as far as 10 m will not suffice for vehicle drivers but will be enough to warn the pedestrians. By reading the information on your tires, you can ensure that you have the right air pressure to avoid situations that could jeopardize your tires such as wear, explosion, splitting. During your bike riding, your hands should hold the handle bar so you can do sudden maneuvers. When you turn around in the junctions, you can warn the drivers behind you by opening your arm in parallel to the road and to where you are going and in a sudden stop you can lift one to the air. We must not leave the handle bar except for cases of compulsory traffic. The rear brake located on our bicycle is used to slow down, while the front brake is used to stop. During deceleration and stop, both hands must be in contact with our brakes. The traffic laws that apply to vehicle drivers also apply to bicyclists; these rules save lives when you follow them.

DERİ SÜET BOYALARI



‘Doğanın Renkleri İle...’



GÜSAB Kurtuluş OSB Mah. Vezirli Cad. No:4 Gürsu / BURSA T. 0224 371 70 00 (pbx) F. 0224 371 30 10 www.mydtorn.com.tr

DEĞERLİ KAYIPLARIMIZ



Değerli Büyüğümüz,
Kimya Mühendisleri Odası kurucu
üyelerinden, tekstil
camiasının sevilen ismi
SN. OSMAN DEMİR'i
sonsuzluğa uğurladık.

Saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz.

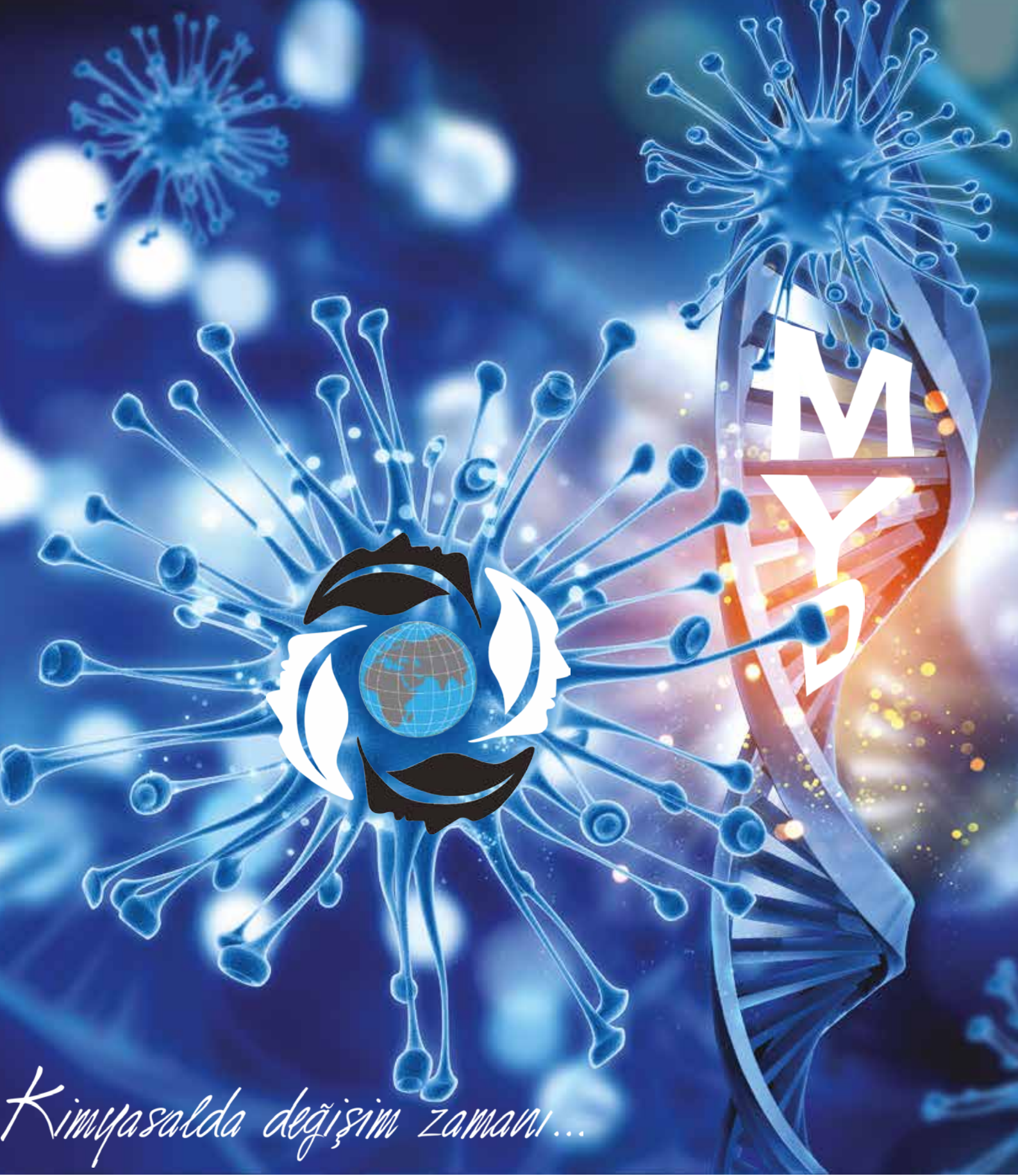


Değerli Büyüğümüz,
Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği
Bölümü akademisyenlerinden,
tekstil kimyası üzerine önemli
çalışmalarda bulunmuş ve bir çok
değerli ismi yetiştirmiş
PROF. DR. ABDULHALİK İSKENDER'i
sonsuzluğa uğurladık.

Saygı, sevgi ve özlemle anıyoruz.

Sizleri tanımış olmaktan onur duyuyoruz...

MYD AİLESİ



GÜSAB Kurtuluş OSB Mah. Vezirli Cad. No:4 Gürsu / BURSA T. 0224 371 70 00 (pbx) F. 0224 371 30 10 www.mydtorn.com.tr